

PRESSEINFORMATION

Timmendorfer Strand, Juni/Juli 2007

Neue Polo-Hochburg Timmendorfer Strand

ZWEI HOCHKARÄTIGE POLO-EVENTS AN DER OSTSEE

Miami-Dubai-Timmendorfer Strand: Beach POLO vom 10. bis 12. August 2007 Edles Rasenpolo bei der POLO Open vom 13. bis 16. September 2007

Baltic Polo Event ist Ausrichter des ‚**Ersten europäischen Dresdner Bank Beach Polo-Event**‘, das nach Miami und Dubai vom 10. bis 12. August 2007 ausgespielt wird. Der elitäre Polo-Sport präsentiert sich damit europaweit erstmalig auf Sand.

Hinter dem Namen **Baltic Polo Event** stehen die beiden Polo-Experten, die schon im vergangenen Jahr eine furiose Premiere mit dem großen Rasen-Turnier in Hemmelsdorf hingelegt haben.

Alexander Schwarz, 18-facher Deutscher Polomeister, und **Thomas Strunck** etablieren den edlen Sport am feinen Timmendorfer Strand und beginnen mit dem Paukenschlag des ersten europäischen Beach-Polo-Turniers.

Rund um den exklusiven Sport wird allerbeste Unterhaltung, Feinstes zum Genießen und eine Menge internationales Flair geboten.

Die wirklichen Stars des Events sind jedoch die 60 argentinischen Polopferde, die beim Event an der Ponyline am Strand von Timmendorf von allen Besuchern bewundert werden können. Das 100 mal 35 Meter große Beach POLO-Feld ist gut einsehbar, so dass die Besucher fast alle in der ‚ersten Reihe‘ mit dabei sein dürfen. Sechs Polo-Teams á zwei Spieler werden ihre spannenden Chukkas dann direkt am Wasser austragen.

Rund um die Spielzeiten am Freitag, Samstag und Sonntag von 13:00 Uhr bis 18:00 Uhr findet jede Menge First-Class Entertainment statt. Die Partymeile auf dem Seebrückenvorplatz und am Spielfeld präsentiert den legendären Virgil mit allerbesten Partymusik. Die Spiele selbst werden fachkundig moderiert, so dass auch polo-unkundige Zuschauer zu Kennern werden. In dreiundzwanzig Pagodenzelten am Spielfeldrand – zur Promenade hin – verwöhnen Timmendorfer Gastronomen und die Timmendorfer Party Locations (Stern Bar, Nautic Club, Central Café Fitz, Virgils Cocktail Bar) die Besucher mit exklusiven, ganz zum edlen Sport passenden Drinks und kulinarischen Highlights. Nach dem Spielende um 18:00 Uhr kann man dann die Polocracks hautnah erleben, mit ihnen bis in den späten Abend fachsimpeln oder in den Bars feiern.

Der Eintritt ist an drei Beach POLO-Tagen frei. Wer im feinen 400 Quadratmeter großen VIP-Zelt im Lounge Style bei sommerlichen Speisen und Prosecco (Catering von Central Café Fitz) hautnah dabei

sein möchte, der kann Karten für 65 Euro pro Person erwerben. Das tägliche Kontingent ist allerdings begrenzt.

Die Sponsoren sind die Dresdner Bank als Hauptsponsor, Sea Cloud Cruises, Maritim, Pricewaterhouse Coopers AG, die Kittner Auto-Arcaden, Gaastra, MarConsult, Parfümerie Schuback, und Sunseeker, deren edle Yachten während der Beach POLO-Tage den Eingang zum Event manifestieren.

Infos unter www.polo-timmendorfer-strand.de. Reservierung von VIP-Karten und Anmeldung von POLO-Teams: Baltic Polo Events Tel. 0172-41 2222 1 oder E-Mail: vip@beachpolo-timmendorfer-strand.de.

Presse: sppress, Sylvia Pluschke, Parkallee 2, 23669 Timmendorfer Strand, Tel. 04503-701155, E-Mail: kommunikation@sppress.de.