

PRESSEINFORMATION

Sportliche und gesellschaftliche Höhepunkte an der Ostsee

NEUE POLO-HOCHBURG TIMMENDORFER STRAND

Zwei exklusive POLO-Turniere werden 2007 in Timmendorfer Strand ausgespielt. Nach Miami und Dubai ist Timmendorfer Strand vom 10. bis 12. August 2007 Schauplatz des ‚Ersten europäischen Dresdner Bank Beach Polo Event‘. Im September wird nach dem Riesenerfolg im vergangenen Jahr die ‚POLO Open‘ vom 13. bis 16. September 2007 wieder auf dem ‚Gestüt am See‘ in Hemmelsdorf veranstaltet.

Die Agentur **Baltic Polo Event** mit dem 18-fachen deutschen Polomeister **Alexander Schwarz** und **Thomas Strunck** an der Spitze bringt 2007, nach der erfolgreichen POLO-Premiere im vergangenen Jahr, zwei herausragende Poloturniere nach Timmendorfer Strand. Neben dem ersten in Europa stattfindenden Beach POLO-Turnier im August 2007 ist das ‚Gestüt am See‘ in Hemmelsdorf im September wieder Schauplatz der großen POLO Open mit acht Polo-Teams: Team Central Café Fitz mit Lanson Champagner und der Königspilsener Brauerei, Team Timmendorfer Strand (Sunseeker, Juwelier Lindner, Christina’s, Devello), Team Maritim, Team Tom Tailor (Titelverteidiger), Team MS Deutschland (Peter Deilmann Reederei), Team Volkswagen AG mit dem Autohaus Schneider, Team Credit Suisse, Team Baltic Polo Events.

Für die beiden POLO-Events wurden bisher siebenundzwanzig Sponsoren gewonnen, darunter die Dresdner Bank, Sea Cloud Cruises, Pricewaterhouse Coopers AG, die Kittner Gruppe, Gaastra, MarConsult, Maritim, Sunseeker, Reederei Deilmann, Champagner Lanson, Königs Pilsener, Juwelier Lindner, Devello Immobilien, Autohaus Schneider, Christina’s Moden, Central Café Fitz, Credit Suisse, Tom Tailor, La Martina, Nautic, Stern Bar, Parfümerie Schuback, NDR, Lübecker Nachrichten.

Die ‚**POLO Open‘ vom 13. bis 16. September 2007** ist auch in diesem Jahr wieder das große sportliche und gesellschaftliche Event an der Ostsee. Der Eintritt zu den Spielen beträgt 8 Euro. Neun Timmendorfer Gastronomen bieten auf einem kulinarischen Parcours in weißen Gastrozelten alles zum Schmausen an, was zum tollen Event passt- samt einer Getränkepalette für jede Laune.

Wer mag, geht in das VIP-Zelt, das für 120 Euro pro Tag und Person allen offen steht, die bei edlen Speisen und Champagner den Elitesport genießen wollen. Rund um den königlichen Sport gibt es an diesem Wochenende ein entsprechendes Programm mit jeder Menge Attraktivitäten, unter anderem ein Konzert von Julia Neigel.

Der erst im April 2007 gegründete POLO Club Timmendorfer Strand e.V. hat es in Rekordgeschwindigkeit geschafft, sich noch vor der eigentlichen Club-Manifestierung in diesem Jahr zu etablieren. Über 20 Polopferde- private und Schulungsponys – stehen bereits auf dem Gestüt am See in Hemmelsdorf, die **Polo-Schule Alexander Schwarz** (Handicap +3) ist gegründet und eine

eigene Polo-Mode-Kollektion wurde kreiert. Der POLO Club unter dem Vorsitz von Mike Lindner (Juwelier Lindner) und Polocrack **Alexander Schwarz** hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Polosport zu fördern. Neue Mitglieder sind herzlich willkommen. Aktive Mitglieder, die den Sport erlernen und ausüben möchten, dürfen dies für einen Jahresbeitrag von 350 Euro tun, passive Mitglieder, die sich als Förderer und Polofreunde sehen, sind mit 100 Euro dabei.

Wer mehr über POLO und das neue Polo-Mekka Timmendorfer Strand wissen möchte, der findet alle Infos unter www.polo-timmendorfer-strand.de. Reservierung von VIP-Karten und Anmeldung von POLO-Teams bei Baltic Polo Events, Tel. 0172-41 2222 1 oder E-Mail: polo@polo-timmendorfer-strand.de.

Presse: spress, Sylvia Pluschke, Parkallee 2, 23669 Timmendorfer Strand, Tel. 04503-701155, E-Mail: kommunikation@spress.de.