

28. Dezember 2007

**Deutschlands Beste:**

## **365 Orte im Land der Ideen – Dresdner Bank Beachpolo ist dabei!**

Die Beachpolo-Initiatoren Thomas Strunck und Alexander Schwarz haben es schriftlich: Ihr Mut, in Timmendorfer Strand das erste Beachpolo-Turnier Deutschlands auszutragen, hat eine hochkarätige Jury überzeugt und sie damit in den erlauchten Kreis der 365 Orte gewählt, die sich durch eine ganz besondere, herausragende Idee auszeichnet. Diese hatte zuvor jedoch strengste Auswahlkriterien durchzulaufen: Sie sollte zukunftsorientiert sein, originell und ungewöhnlich, dem Gemeinwohl verpflichtet, neue und unerwartete Aspekte des Ortes vermitteln und sich dabei als einzigartig und richtungsweisend präsentieren. **Geschafft!**

Das Timmendorfer Dresdner Bank Beachpolo-Turnier ist eines der prämierten Events, die Deutschland im kommenden Jahr national und international vertreten darf.

„Deutschland – Land der Ideen“ und Timmendorfer Strand: Von den beiden Vorsitzenden des Auswahlgremiums wird der Beachpolo-Idee „regionale und internationale Strahlkraft“ bescheinigt, ebenso wie ein „ausgezeichneter Vorbildcharakter“. Ein extra Lob und weitere Anerkennung kommen vom Schirmherrn der Initiative, Bundespräsident Horst Köhler.

Begleitet wird die Auszeichnung von einer erfolgreichen Veranstaltungsreihe, die für 2008 realisiert werden soll – im Klartext: Beim nächsten Dresdner Bank Beachpolo-Turnier vom 2. bis 4. Mai 2008 trifft man sicher eine hochrangige Abordnung aus Berlin, vielleicht sogar mit dem Bundespräsidenten, dem ja eine stille Liebe für Schleswig-Holstein nachgesagt wird.

Deutschland war und ist das Land der Ideen. Erfinder, Künstler, Philosophen, Wissenschaftler und Unternehmer haben uns über die Jahrhunderte dazu gemacht. Dass das auch heute noch klappt, beweisen die Sieger des diesjährigen Wettbewerbs. „Ort“ ist dabei nicht ein geografischer oder politischer Punkt, sondern ein Ort, an dem kreativ, innovativ und sozial gedacht wird, an dem zukunftsorientierte Ideen gefördert und aktiv umgesetzt werden.

Das trifft allemal auf das Timmendorfer Dresdner Bank Beachpolo-Event zu, das die beiden Polo-Cracks Alexander Schwarz und Thomas Strunck nicht ganz ohne Widerstände zusammen mit Tourismusdirektor Christian Jaletzke durchgeboxt haben. Bis dato nur in Dubai und Miami zu bewundern, haben sie eine großartige, sportliche Veranstaltung an die Ostsee geholt.

Bei dem Wettbewerb „Deutschland - Land der Ideen“, den die Bundesregierung zusammen mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie durchführte, konnten Ideen aus den Bereichen Gesellschaft, Kunst, Soziales, Bildung, Musik, Sport, Wissenschaft und Wirtschaft.

79 prämierte Beiträge gab es bei Wissenschaft und Technik, 75 zum Thema Wirtschaft, 61 zu Bildung und Jugend, jedoch nur 37 wurden zu den Themen Gesellschaft und Sport ausgewählt. Ganz schön exklusiv der Club, bei dem das Dresdner Bank Beachpolo-Turnier jetzt Mitglied ist!

Wer mehr zu der Standortinitiative ‚Deutschland - Land der Ideen‘ wissen möchte, der kann ab Anfang 2008 das DuMont-Buch zum Thema in Buchhandel erwerben. Unter [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de) gibt es ebenfalls Informationen. Alles zum Wettbewerbs-Sieger ‚Beachpolo‘ ist unter [www.beachpolo-timmendorfer-strand.de](http://www.beachpolo-timmendorfer-strand.de) zu finden. E-Mail: [polo@polo-timmendorfer-strand.de](mailto:polo@polo-timmendorfer-strand.de).